

消費に関する意識調査

エンジニア人材サービスの株式会社VSN(本社：東京都港区、代表取締役社長：川崎 健一郎)は、全国・10～50代の男女を対象に、「消費に関する意識調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。計2,222名から回答を得ました。

TOPICS



スマートフォンアプリ、**52.1%**が無料アプリだけの利用
有料アプリの利用は「**ゲーム**」「**音楽配信**」が上位に

注目の【シェアリングサービス】利用した・利用したいと思うのは

- 「カーシェアリング」…………… **14.4%**
- 「スペースシェアリング」…………… **11.7%**
- 「ファッションシェアリング」… **8.8%**
- 「クラウドソーシング」…………… **16.2%**

【中古品】購入経験があるのは _____

「書籍」 **63.9%** 「ゲーム類」 **46.6%**

※ゲームソフト・ゲーム機器

【金額を惜しみたくない出費】

上位は「**趣味**」「**旅行**」「**外食**」の順に

調査概要

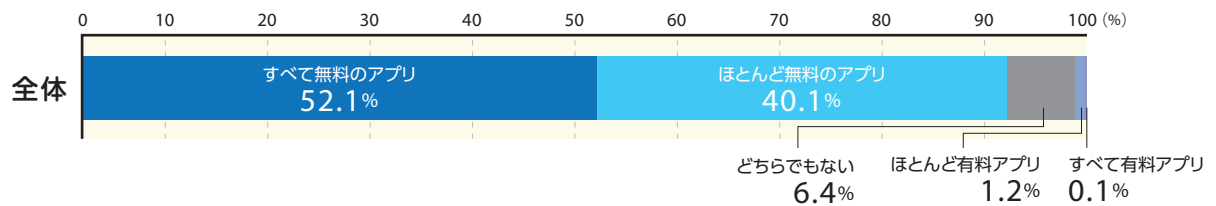
調査方法 インターネット調査
調査地域 全国
調査対象 10～50代の男女 計2,222名

有効回答数 合計2,222サンプル
調査日時 2016年9月23日(金)～9月26日(月)

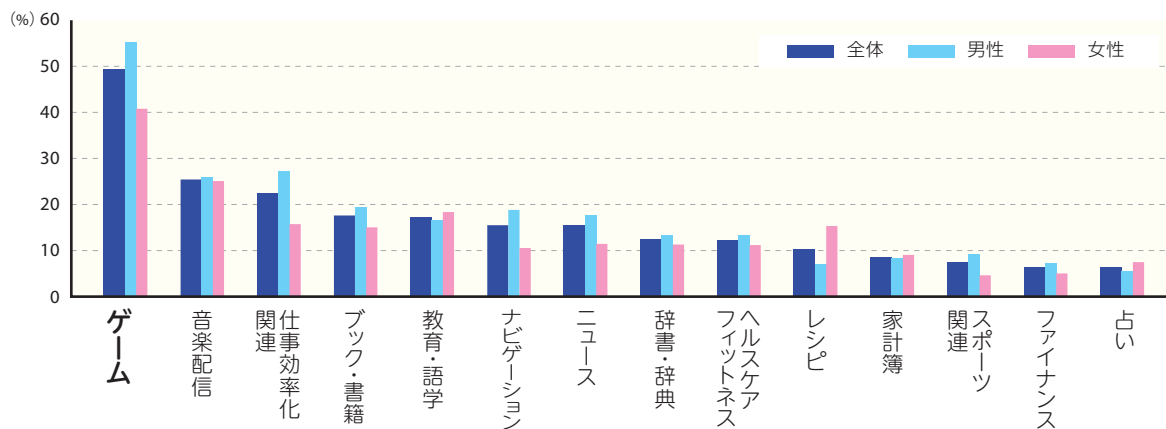
スマートフォンアプリ、52.1%が無料アプリのみの利用。 有料アプリの利用は「ゲーム」「音楽配信」が上位の結果に。

スマートフォンアプリの利用については半数以上が「無料アプリのみ」という結果に。(図1)
一方、有料アプリを利用している方にそのジャンルを聞いたところ、「ゲーム」「音楽配信」
が上位に。(図2) 50代以上の男性は「仕事効率化」がトップの結果になっています。

(図1) Q. スマートフォンアプリの利用について以下の中からお選びください (単一回答)



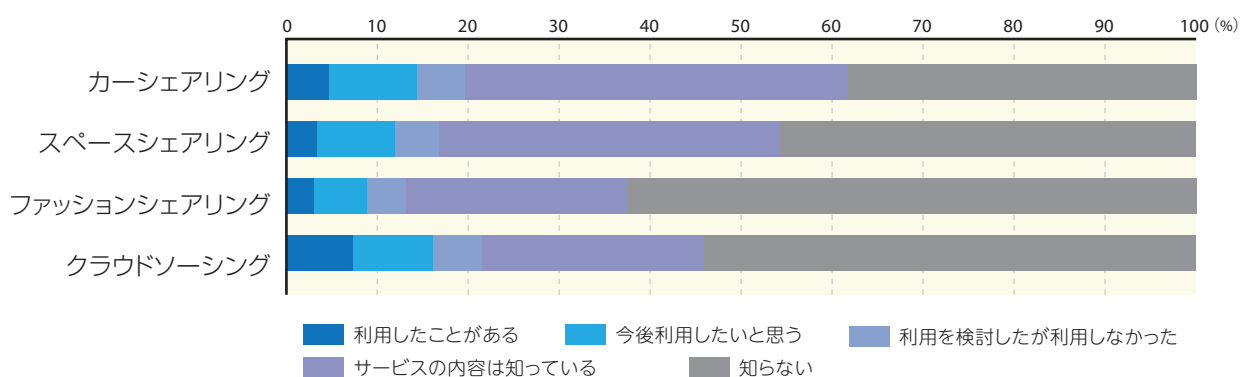
(図2) Q. 利用しているスマートフォンアプリのジャンルを以下の中からお選びください (複数回答)



シェアリングサービス、これまでに利用経験があるのは「クラウドソーシング」がトップに。

現在、注目度の高いシェアリングサービス。いくつかのジャンルの利用経験について聞いたところ、「クラウドソーシング」が最も多く、次いで「カーシェアリング」という結果になりました。(図3)

(図3) Q. シェアリングサービスの利用経験について以下の中からお選びください (単一回答)

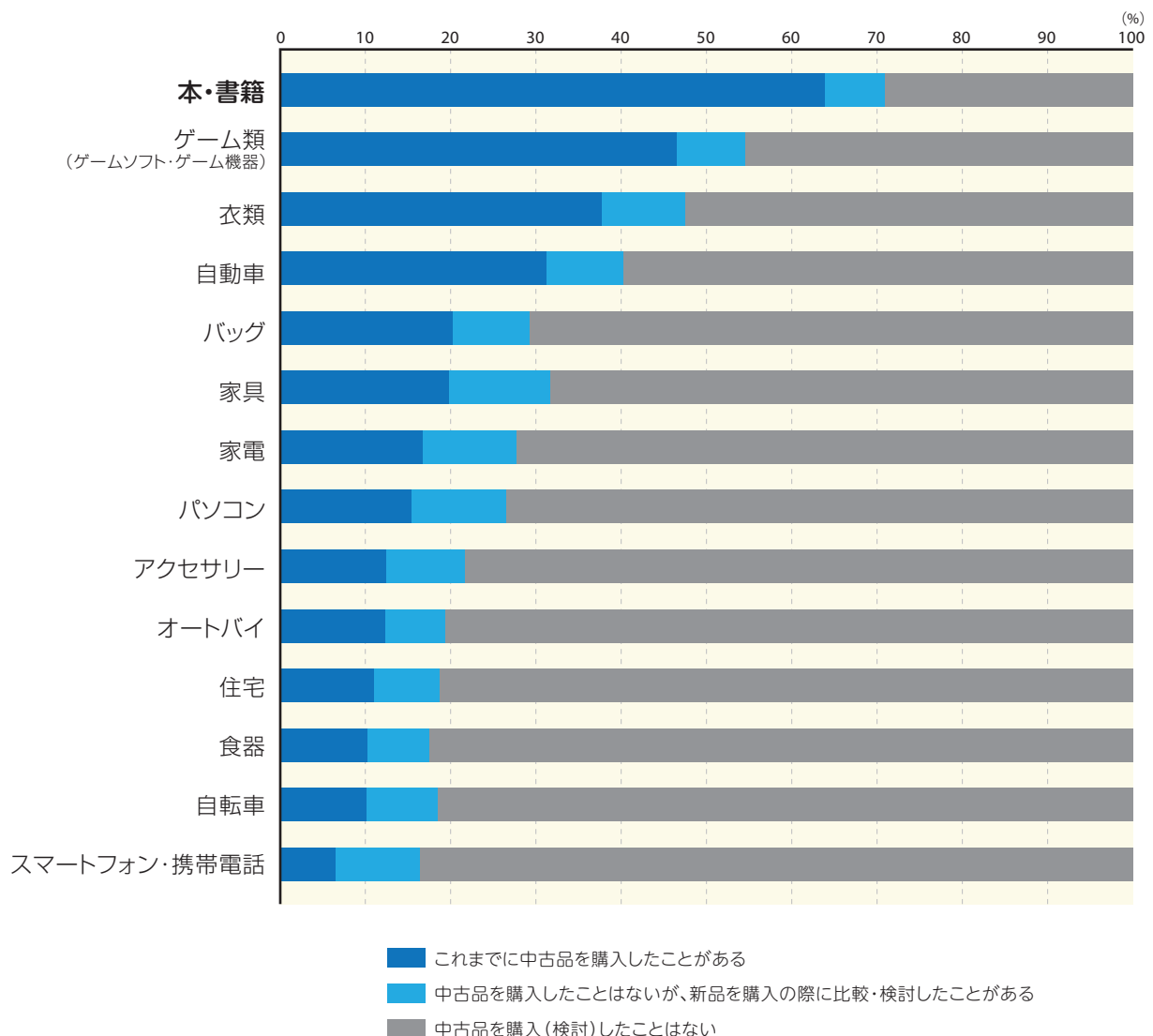


中古品の利用、最も多かったのは63.9%で「書籍」。次いで「ゲーム類」「衣類」の順に。

中古品の利用経験について聞いたところ、63.9%が「書籍」を購入したことがあるという結果になりました。(図4)

次いで「ゲーム類」「衣類」が上位に。性別や年代によって差が見られる結果になっています。

(図4) Q. 中古品の利用経験について以下の中からお選びください (単一回答)

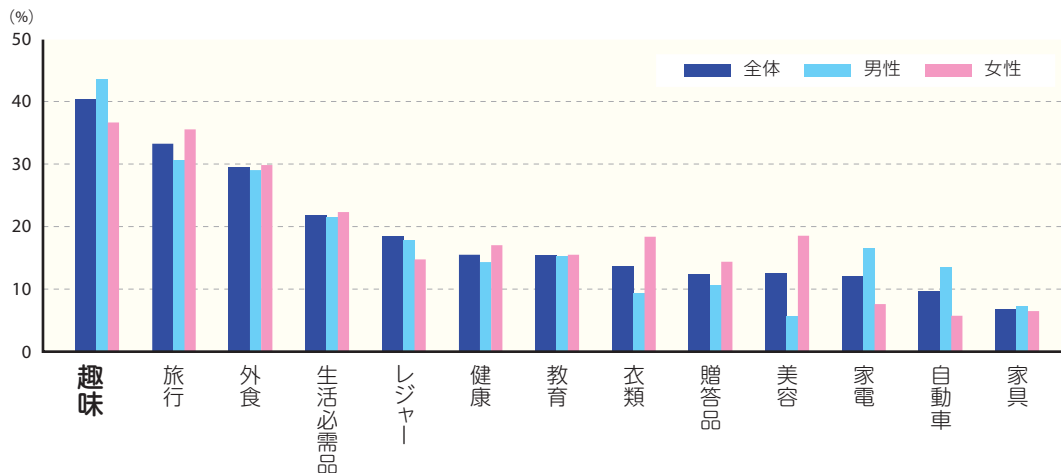


“最も金額を惜しみたくない出費”、トップは「趣味」。女性は「衣類」「美容」の出費が男性よりも高い結果に。

“この出費は惜しみたくない”と思うモノを聞いたところ、「趣味」に最もお金をかけていることが分かる結果に。(図5)

次いで「旅行」「外食」が上位に。20代・女性は「衣類」「美容」が高い結果になっている等、こちらも性別や年代別で差がみられる結果になっています。

(図5) Q. 出費を惜しみたくないと思うモノを以下の中からお選びください (複数回答)



調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先

株式会社VSN 広報担当
 TEL: 03-5419-8908 MAIL: pr@vsn.co.jp
 URL: www.vsn.co.jp